



ELKARGi

Soluciones financieras **con valores**
Bidelagun



Costes. Análisis e impacto en la empresa

Inscripción y contacto

formacion@elkargi.es



679 63 25 11



www.elkargi.es

Objetivos

8h de formación en dos sesiones

¿A quién va dirigido?

CFO

Controller financiero
o mandos intermedios
de Dpto Financiero
y de Administración

Profesor



Sergi Bardaji

SBFARMACONSULTORES

Socio Director. Anteriormente ha tenido responsabilidades de gerencia, dirección financiera y controller en diversas sociedades, tanto a nivel local como en Latinoamérica. Como son DANA; IEP Iluminación, Alcoa European, Grupo Cementero Corporación Moctezuma entre otras. También fue Gerente en Accenture. Además, ejerce la docencia con diversas instituciones y universidades.

Diseñado para proporcionarte las herramientas que te permitirán analizar y **gestionar los costes de tu empresa de manera eficiente**, con el fin de tomar decisiones estratégicas acertadas.

Contenido

Tipo de costes. Sistemas y modelos:

Conoce los diferentes tipos de costes, cómo se estructuran y los sistemas más efectivos para gestionarlos según las necesidades de tu empresa.

Composición de costes. Reparto de costes:

Aprende a desglosar y asignar los costes de manera eficiente, con el objetivo de comprender mejor cómo afectan a cada área de tu negocio.

OPEX vs CAPEX:

Descubre las diferencias entre gastos operativos (OPEX) y de capital (CAPEX), y cómo optimizar cada uno para maximizar la rentabilidad.

Utilidad del Punto de Equilibrio:

Comprende cómo calcular el punto de equilibrio para identificar cuándo tu empresa alcanza la rentabilidad mínima y cómo esto influye en la toma de decisiones estratégicas.

Contabilidad financiera & contabilidad analítica:

Aprende a utilizar la contabilidad analítica como una herramienta complementaria a la financiera para tomar decisiones más precisas.

Análisis para la toma de decisiones:

Desarrolla tus habilidades analíticas para tomar decisiones informadas y estratégicas basadas en datos financieros y de costes.

Control del resultado interno:

Controla los resultados internos de tu empresa para asegurar que los costes y beneficios están alineados con los objetivos empresariales.

Fijación del precio y elaboración de ofertas:

Descubre cómo fijar precios correctamente basados en los costes reales, y cómo elaborar ofertas comerciales atractivas y rentables para tus clientes.