

ELKARGi



Valoración de empresas. Cómo realizar tú mismo el análisis

Contáctanos

formacion@elkargi.es

 679 63 25 11

Objetivo & Contenidos

OBJETIVOS

- Determinar el valor de una empresa a través de los diferentes métodos de valoración aplicables.
- Elegir el método de valoración más adecuado a la situación y características de cada empresa.
- Interpretar los resultados y su consideración en la toma de decisión.
- Aplicar en las principales utilidades prácticas de la valoración de empresas, como pueden ser los procesos de fusiones y/o adquisiciones y transmisiones accionariales, etc.

¿A quién va dirigido?

A toda persona interesada en conocer los diferentes métodos de valoración y su correcta aplicación patrimonial descuentos de flujos (DFC), múltiplos comparables de acuerdo con el sector de actividad.

Profesor



Irene Esteban

Consultora financiera
ELKARGI

CONTENIDO (Duración 4h):

01 Introducción

Primera aproximación a la valoración de empresas y revisión de los principales métodos.

02 Estructura financiera y generación de fondos

- » Revisión de las principales magnitudes financieras a considerar en las valoraciones.
- » La importancia de entender valor y precio.

03 Métodos de valoración de empresas: teoría y casos reales

Valoración por descuento de flujos de caja libre.

Valoración de empresas por múltiplos comparables de mercado.

04 Utilidades prácticas de la Valoración de Empresas

Aproximación a diferentes tipos de operaciones más relevantes. actualmente en el mercado: procesos compra venta, nuevos socios, etc.

ELKARGi



Valoración de empresas. Cómo realizar tú mismo el análisis

Contáctanos

formacion@elkargi.es

 [679 63 25 11](https://wa.me/679632511)